

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zák. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení
medzi zmluvnými stranami za nasledovných podmienok:

GALGAN MUSIC s.r.o.

Drieňová 19, 82103 Bratislava
Zastúpená: Mgr. Michal Šefčík
IČO: 50152033
DIČ: 2120206253
(ďalej iba „Agentúra“)

a

Obchodné meno: Mestské stredisko kultúry a športu
Adresa: Námestie A. Hlinku 1, 953 01 Zlaté Moravce
Zastúpená: riaditeľkou Simonou Holubovou
IČO: 42208033
DIČ: 2820009060
(ďalej iba „Objednávateľ“)

Článok I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok zmluvných strán vyvíjať spoločnú činnosť smerujúcu k uskutočneniu vystúpenia hudobnej skupiny **Miro Jaroš – Koncert pre (ne)poslušné deti** (ďalej len “podujatie”).
2. Na základe tejto zmluvy sa Agentúra zaväzuje zabezpečiť účinkujúcich a Objednávateľ zabezpečiť priestory na podujatie za nižšie uvedených podmienok.

Článok II

Informácie o podujatí

Názov: Miro Jaroš – Koncert pre (ne)poslušné deti
Miesto konania: Divadelná sála MSKŠ
Dátum: 24.4. 2016
Čas: 16:00 hod.

Článok III

Všeobecné podmienky

1. Agentúra sa zaväzuje zabezpečiť:

- vystúpenie účinkujúcich na podujatí podľa čl. I a II. tejto zmluvy
- technické zabezpečenie podujatia
- grafický návrh a tlač 30 ks plagátov formátu A3
- propagáciu podujatia podľa bodu 7. tejto zmluvy

2. Objednávateľ sa zaväzuje zabezpečiť:

- priestory na uskutočnenie podujatia v Divadelnej sále MSKŠ
- uzamykateľnú šatňu pre účinkujúcich
- predaj vstupeniiek
- propagáciu podujatia podľa bodu 6. tejto zmluvy
- kontrolu vstupeniiek pri vstupe na podujatie

3. Objednávateľ zodpovedá za všetky škody a ich následky, ktoré by mohli vzniknúť počas podujatia nedodržaním bezpečnostných, požiarnych a všeobecne záväzných predpisov.

4. Súčasťou podujatia je aj autogramiáda, ktorá sa uskutoční po vystúpení.

5. Agentúra dodá 20 ks plagátov formátu A3 internetový reklamný banner podujatia, vytvorí Facebook udalosť – event prostredníctvom profilu interpreta.

6. Objednávateľ zrealizuje reklamnú kampaň k podujatiu formou: výlepu plagátov v počte výlepných miest 30. Objednávateľ tak isto realizuje reklamnú kampaň podľa svojich najlepších možností v rámci mesta a regiónu.

7. Agentúra zrealizuje reklamnú kampaň na oficiálnom webe umelca i jeho profiloch na sociálnej sieti.

Článok IV

Vzájomné finančné vysporiadanie

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Agentúre odmenu vo výške 90% z tržby z predaja vstupeniiek. Po skončení podujatia vykonajú zmluvné strany konečné finančné vyúčtovanie a Agentúra vystaví faktúru-daňový doklad, na ktorom bude celková suma na úhradu vyčíslená podľa dohodnutého podielu z predaných vstupeniiek.

2. Zmluvné strany sa dohodli na nasledovných cenách vstupeniiek:

- predpredaj vstupeniiek – cena vstupenky 7 EUR
- predaj vstupeniiek v deň konania podujatia – cena vstupenky 8 EUR

Článok V

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Účastníci tejto zmluvy sa zaväzujú vyvíjať činnosť a úsilie smerujúce k tomu, aby boli vytvorené podmienky potrebné pre uskutočnenie podujatia.

Článok VI

Výpoveď a odstúpenie od zmluvy

1. Zmluvné strany sa dohodli na tom, že nemajú záujem na zániku záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy pred uplynutím dodacej lehoty.
2. Každá zo zmluvných strán je oprávnená odstúpiť od zmluvy, ak druhá strana hrubým spôsobom poruší záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy.
3. V prípade, ak sa účinkujúci nebudú môcť zúčastniť na podujatí zo závažných odôvodnených dôvodov (choroba, úraz a pod.), a túto skutočnosť účinkujúci Agentúre ihneď oznámi, Agentúra sa zaväzuje o tejto skutočnosti Objednávateľa ihneď informovať. V tomto prípade nie je Objednávateľ oprávnený požadovať od Agentúry náhradu spôsobenej škody a obe zmluvné strany budú hľadať nový termín podujatia.
4. Žiadna zo zmluvných strán nie je zodpovedná za porušenie záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, ktoré sú spôsobené v dôsledku nepredvídateľnej a neodvratiteľnej udalosti alebo zásahom vyššej moci (napr. prírodná katastrofa, epidémia, dopravná nehoda, meškanie alebo zrušenie akejkoľvek dopravy a pod.). V tomto prípade budú zmluvné strany hľadať nový termín podujatia. V prípade, že zmluvné strany nenájdu nový termín podujatia, majú obe zmluvné strany právo odstúpiť od zmluvy bez nároku na náhradu škody.

Článok VII

Záverečné ustanovenia

1. Obe strany sú povinné bezvýhradne dodržiavať ustanovenia zmluvy. Ak jedna zo zmluvných strán podstatne porušuje svoje zmluvné povinnosti, môže druhá strana od zmluvy jednostranne odstúpiť a táto sa v celom rozsahu ruší.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy môžu byť vykonané len na základe vzájomnej dohody písomne vo forme dodatkov.
3. Zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom rovnopise, z ktorých každý má právnu silu originálu. Podpísaná faxová alebo poslaná e-mailom kópia zmluvy je akceptovaná oboma zmluvnými stranami a je rovnocenná s originálom.
4. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že sa s obsahom zmluvy oboznámili, že s ním súhlasia a že zmluva bola uzatvorená podľa ich slobodnej vôle, zrozumiteľne a vážne, nebola uzatvorená v tiesni ani za iných nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
5. Všetky otázky vyslovene neupravené touto zmluvou budú riešené podľa ustanovení Obchodného zákonníka.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

V Bratislave

dňa: 22.3.2016

Za Agentúru:

Mrg. Michal Šefčík

V Zlatých Moravciach

Dňa: 14.3.2016

Za Objednávateľa

MESTSKÉ STREDISKO
KULTÚRY A ŠPORTU p.o.
NÁMESTIE A. HLINKU 1
953 01 ZLATÉ MORAVCE
IČO:42208033

Simona Holubová